

**ПАСПОРТ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

<b>Регион</b> (формат: Автомобильный номер региона. Название):	61: Ростовская область
--	------------------------

<b>Контактное лицо</b>	Ф.И.О.	Кузнецова Юлия Вадимовна
	Организация	ГБПОУ РО «Донской промышленно-технический колледж (ПУ№8) им. Б.Н.Слюсаря»
	Должность	заведующий отделением
	Телефон	8-988-579-97-36
	Электронная почта	serikova-yulya@mail.ru

<b>1. Название проекта региональных практик</b>	ДПО «Введение в профессию», специальность «Технология парикмахерского искусства» (24 часа)
<b>2. Краткое описание проекта</b> (описание проекта на 2-3 предложения)	Проект направлен на повышение уровня осознанности при выборе будущей профессии для выпускников 9 класса, планирующих поступать по специальности ТОП-50 «Технология парикмахерского искусства». Оценивание степени осознанности проводится посредством методики CAMS-R (шкала оценки когнитивной и эмоциональной осознанности).

<p><b>3. Актуальность проекта</b> (описание проблемы, на решение которой направлен проект)</p>	<p>Индивидуальная траектория развития профессионального становления школьников непосредственно затрагивает вопрос осознанности выбора. Зачастую из-за низкого уровня осознанности выпускников в дальнейшем учебные заведения сталкиваются с проблемами низкой успеваемости и невыполнения показателей государственного задания. Проект «Введение в профессию» помогает школьникам в формате try-a-skill попробовать себя в профессии, узнать нюансы будущей работы от самих носителей компетенции, а также от успешных студентов, уже обучающихся по данному направлению. Таким образом, в рамках данного проекта мы анализируем уровень осознанности школьников, повышаем его и составляем рекомендации по дальнейшему профессиональному развитию.</p>
<p><b>4. Цель проекта</b> (цель необходимо прописать по SMART, т.е. цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и ограниченной по времени)</p>	<p>Цель проекта: проект рассчитан на 24 академических часа, за это время уровень осознанности с осознанной некомпетентности должен подняться до осознанной компетенции. Осознанность измеряется по системе CAMS-R (шкала оценки когнитивной и эмоциональной осознанности). Школьники развивают навыки целеполагания, принятия решений, самомотивации, а также определения своих сильных и слабых сторон, стратегического планирования. Таким образом, мы формируем у будущих абитуриентов навыки осознанного выбора. Доля поступивших в колледж по результатам прохождения курса должна быть не менее 70%, трудоустроенных по специальности после получения СПО – не менее 90%.</p>
<p><b>5. Задачи проекта</b> (задачи должны быть связанными между собой, описывая шаг за шагом процесс)</p>	<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести знакомство с учебным заведением, оценка степени осознанности (начальный этап).</li> <li>2. Провести деловую игру «Калейдоскоп имен» (знакомство с ведущими мастерами в области парикмахерского искусства, social media продвижением профессиональных услуг и брендов).</li> <li>3. Провести мастер-класс от ведущих преподавателей и мастеров колледжа «Плетение кос», «Горячая укладка» (с обязательной отработкой на живых моделях/манекен-головках).</li> <li>4. Провести мастер-класс по постижерному искусству: изготовление несложных украшений для причесок.</li> <li>5. Провести практическое занятие по рисунку, важность умения рисовать в специальности парикмахера-модельера.</li> <li>6. Проведение повторной системы оценки степени осознанности школьников. Психологический тренинг «Я и моя взрослая жизнь».</li> </ol>
<p><b>6. Целевая группа</b> (необходимо описать, на кого конкретно направлен проект)</p>	<p>Проект направлен на школьников, выпускников 9 класса.</p>

## 7. Схема взаимодействия с организациями

Краткое описание взаимодействия с участниками процесса	Организация (тип организаций, название)	Процесс, который ведет организация	Описание взаимодействия с другими организациями по процессу
Взаимодействие со школами	МБОУ СОШ №69	проведение профориентационных мероприятий, направление школьников для прохождения проекта в колледж	Разработка дорожной карты взаимодействия «школа-колледж», выявление групп лик, имеющих предпосылки для поступления в СПО, диагностика профессиональных предпочтений.
	МБОУ СОШ №25	проведение профориентационных мероприятий, направление школьников для прохождения проекта в колледж	Разработка дорожной карты взаимодействия «школа-колледж», выявление групп лик, имеющих предпосылки для поступления в СПО, диагностика профессиональных предпочтений.
	МБОУ СОШ №118	проведение профориентационных мероприятий, направление школьников для прохождения проекта в колледж	Разработка дорожной карты взаимодействия «школа-колледж», выявление групп лик, имеющих предпосылки для поступления в СПО, диагностика профессиональных предпочтений.
	МБОУ СОШ №43	проведение профориентационных мероприятий, направление школьников для прохождения проекта в колледж	Разработка дорожной карты взаимодействия «школа-колледж», выявление групп лик, имеющих предпосылки для поступления в СПО, диагностика профессиональных предпочтений.

## 8. Ожидаемые результаты

*(описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)*

<b>Общие результаты проекта</b>	Повышение уровня осознанности: с уровня неосознанной компетентности до уровня осознанной компетентности.
<b>Количественные показатели</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Начальный уровень осознанной компетентности – 0%. Окончательный уровень осознанной компетентности – не менее 70%</li><li>2. Охват: не менее 30 учащихся.</li><li>3. Разработка рекомендаций по дальнейшему профессиональному обучению для 30 участников проекта</li><li>4. 70% доля поступивших в колледж от числа посещавших курс.</li></ol>
<b>Качественные показатели</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Повышение уровня осознанности.</li><li>2. Ознакомление с профессией в формате try-a-skill</li><li>3. Создание условий для формирования преемственных связей между школами и колледжем.</li><li>4. Ознакомление учащихся с рынком образовательных услуг, рынком работодателей в сфере сервиса и услуг Ростовской области.</li><li>5. Оценка эффективности реализованного проекта (на основании % поступивших в колледж и трудоустроенных по специальности после получения СПО).</li></ol>