

**ПАСПОРТ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Регион (формат: Автомобильный номер региона. Название):	
--	--

Контактное лицо	Ф.И.О.	Кракаускене Ольга Пантелеевна, Коробко Галина Алексеевна.
	Организация	МБУ ДО ЦПиСПСУ (Центр профориентации Аксайского района)
	Должность	Директор, старший педагог ДО.
	Телефон	8(863-50)-5-45-41, 8(863)- 4-22-60.
	Электронная почта	aksayprofcentre@mail.ru

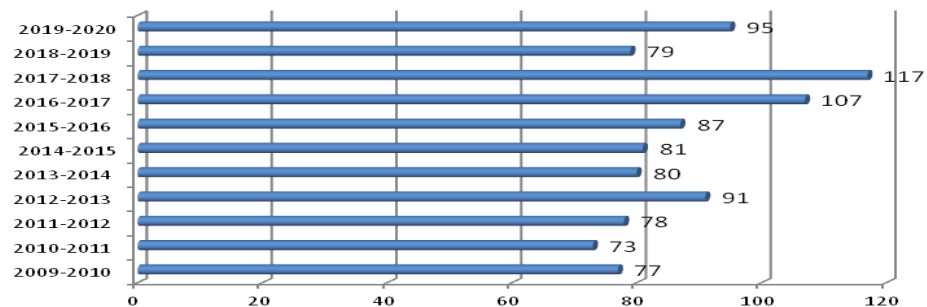
1. Название проекта региональных практик	Конкурс плакатов «Я в рабочие пойду».
2. Краткое описание проекта (описание проекта на 2-3 предложения)	Команда в количестве от 3 до 7 человек представляет один плакат отражающий рекламу рабочей профессии и защищает его. Защита плакатов проводится с использованием средств художественной выразительности в любой малой сценической форме (агитбригада, КВН и т. д.). В работах отражается видение учащимися рабочей профессии, востребованность рабочих специальностей на рынке труда и технологичность выполняемой работы.

<p>3. Актуальность проекта (описание проблемы, на решение которой направлен проект)</p>	<p>За последние десятилетия престиж рабочих профессий снизился до минимального уровня. Можно выделить несколько проблем, вызвавших подобное положение дел.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сложная ситуация на промышленных предприятиях (далекие от совершенства условия труда, низкая заработная плата, сокращения работников). 2) Недостаточная информированность о востребованных профессиях и специальностях выпускников школ и их родителей. 3) Отсутствие позитивного образа «Человека рабочей профессии».
<p>4. Цель проекта (цель необходимо прописать по SMART, т.е. цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и ограниченной по времени)</p>	<p>Популяризация рабочих профессий, формирование осознанного профсамоопределения обучающихся, с ориентацией на рабочие специальности.</p>
<p>5. Задачи проекта (задачи должны быть связанными между собой, описывая шаг за шагом процесс)</p>	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развивать информационно-коммуникативные компетенции в сфере профессионального самоопределения; – активизировать деятельность ОО по привлечению учащихся к выбору сферы профессиональной деятельности, с ориентацией на рабочие профессии. – знакомить учащихся с рабочими профессиями на предприятиях города, района, в учреждениях НПО, СПО.
<p>6. Целевая группа (необходимо описать, на кого конкретно направлен проект)</p>	<p>Обучающиеся 5-11 классов ОО.</p>

7. Схема взаимодействия с организациями			
Краткое описание взаимодействия с участниками процесса	Организация (тип организаций, название)	Процесс, который ведет организация	Описание взаимодействия с другими организациями по процессу
Взаимодействие со школами, Центром занятости, предприятиями.	МБУ ДО ЦПиСПСУ АР	Организация, координация, создание условий и проведение конкурса.	Консультирование обучающихся ОО при подготовке к проведению конкурса, координация и организация участия ОО Аксайского района в конкурсе. Взаимодействие, информационное сотрудничество с ГКУ РО «Аксайский ЦЗН», мониторинг востребованности рабочих профессий на рынке труда. Организация экскурсий на предприятия Аксайского района (ОАО «Атлантис-Пак», ОАО «Аксайкардандеталь», ООО «Хлебокомбинат Аксайского РАЙПО», «ССЗР «Мидель» и др.), встреч с представителями рабочих профессий, мастер-классов, профессиональных проб.

8. Ожидаемые результаты (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)	
Общие результаты проекта	Сформированность осознанного самоопределения обучающихся и увеличение количества обучающихся ориентированных на выбор рабочих профессий.
Количественные показатели	1. Мониторинг участия ОО в конкурсе «Я в рабочие пойду» за 11 лет показывает стабильный интерес учащихся к выбору своего профессионального пути, подтверждением чему является рост числа участников.

Мониторинг участия школьников в районном конкурсе плакатов за 11 лет



2. Увеличение количества профессиональных проб.

3. Увеличение количества ОО Аксайского района, принимающих участие в конкурсе «Я в рабочие пойду» до 100 %.

Качественные показатели

1. В ходе реализации проекта формируется социальная компетентность и её структурные компоненты:

- ценностно-смысловая компетенция;
- коммуникативная компетенция;
- когнитивная компетенция;
- информационно-технологическая компетенция;
- экологическая компетенция;
- рефлексивная компетенция.

2. Сформированность навыков осознанного выбора и профсамоопределения обучающихся.

3. Мониторинг профессионального самоопределения обучающихся Аксайского района показывает, что 62% выпускников 9 классов, выбирают технологический профиль обучения.